**CUESTIONARIO METODOLOGÍA CRISP-DM**

**Computación Blanda – 2020-02**

**AGOSTO 28 DE 2020**

**NOMBRE:** \_**Juan José Alba**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **CÓDIGO: 1007753400**\_\_\_\_

1. ¿Cuál es la fase que se considera probablemente la más importante de la metodología?

R/ La fase más importante es la primera, fase de comprensión del negocio o problema.

2. Haga una lista de las tareas generales de la fase de comprensión del negocio

R/

* + 1. Determinar los objetivos del negocio
    2. Evaluación de la situación
    3. Determinación de los objetivos

3. ¿En qué fase se establece el plan del proyecto?

R/ En la fase de comprensión del negocio

4. ¿En qué fase se define el coste y beneficios del negocio?

R/ En la primera fase que es en la que se hace la comprensión del negocio

5. Definir los criterios de éxito del negocio, ¿es una tarea general o específica?

R/ Es especifica debido a que se encuentra dentro de la determinación de los objetivos de negocio que hace parte de la primera fase

6. ¿Cuáles son las fases que demandan mayor esfuerzo y tiempo en la metodología DM?

R/ Fase de comparación de los datos, fase de preparación de los datos y fase de modelación

7. Enuncie las tareas específicas que deben realizarse en la verificación de la calidad de los datos.

R/ Reporte de calidad de datos

8. ¿En qué fase se realiza la limpieza de los datos?

R/En la fase de preparación de los datos

9. ¿En qué fase se encuentra la necesidad (potencial) de la creación de nuevas estructuras de datos?

R/En la fase de integración de los datos

10. ¿En qué fase se realiza la selección de la técnica de DM más apropiada?

R/En la fase de modelado

11. Si se determina que un modelo produce resultados no satisfactorios en relación con los objetivos del negocio, ¿En qué fase se ha realizado dicho descubrimiento?

R/En la fase de evolución

12. ¿A qué tarea general corresponde la actividad específica: “Plan de monitorización y mantenimiento?

R/Corresponde al plan de monitoreo y mantención